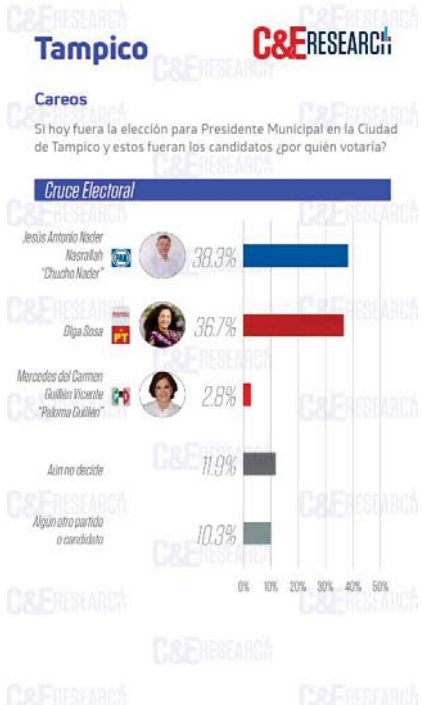


Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	20 de abril de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/tampico-flash-poll-abril-2021
Fecha de publicación	18 de abril de 2021
Fecha de levantamiento de datos	16 de abril de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto en Tampico.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en Tampico . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.5%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	+/- 93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 45%

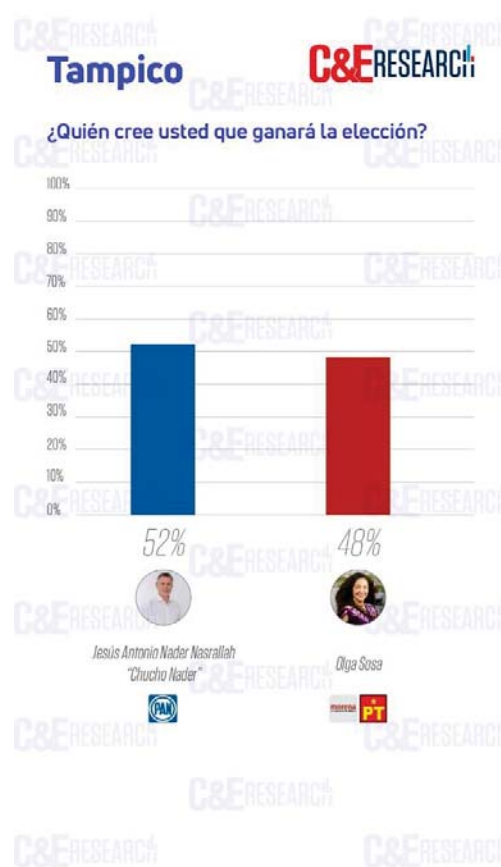
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en Tampico, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:												
Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio Tampico vivirá un nuevo periodo electoral para elegir presidente municipal, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda dos breves preguntas con su teléfono. Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2. GRACIAS.	 The graphic is a vertical purple and blue banner. At the top is the 'C&E RESEARCH' logo. Below it, in large white letters, is 'FLASH POLLS'. Underneath are four small icons: a person at a computer, a person at a desk, a person at a podium, and a person at a ballot box. Below these icons is the text 'ENCUESTA MUNICIPAL' and 'Tampico' in a white box. At the bottom, it says 'Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de Tampico' and '16 de Abril • 2021'.												
1. Si hoy fuera la elección a presidente municipal y los candidatos fueran los siguientes ¿Por quién votaría?: MARQUE 1, Si votaría por Jesús Antonio Nader del PAN MARQUE 2, Si votaría por Olga Sosa de MORENA MARQUE 3, Si votaría por Mercedes del Carmen Guillén del PRI MARQUE 4, Si aún no decide MARQUE 5, si votaría por otro partido o candidato	 The bar chart is titled 'Cruce Electoral' and 'Tampico'. It shows the results of the survey question: 'Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en la Ciudad de Tampico y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?'. The chart lists five options with their corresponding percentages and bar lengths. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jesús Antonio Nader (PAN)</td> <td>38.3%</td> </tr> <tr> <td>Olga Sosa (MORENA)</td> <td>36.7%</td> </tr> <tr> <td>Mercedes del Carmen Guillén (PRI)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>Algún otro partido o candidato</td> <td>10.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	Jesús Antonio Nader (PAN)	38.3%	Olga Sosa (MORENA)	36.7%	Mercedes del Carmen Guillén (PRI)	2.8%	Aún no decide	11.9%	Algún otro partido o candidato	10.3%
Candidato	Porcentaje												
Jesús Antonio Nader (PAN)	38.3%												
Olga Sosa (MORENA)	36.7%												
Mercedes del Carmen Guillén (PRI)	2.8%												
Aún no decide	11.9%												
Algún otro partido o candidato	10.3%												

2. Si estos dos fueran los candidatos ¿Quién cree usted que ganaría la elección?

MARQUE 1, Si votaría por Jesús Antonio Nader del PAN

MARQUE 2, Si votaría por Olga Sosa de MORENA



C&ERESEARCH

Tampico

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en la ciudad de Tampico.

Confiabilidad: 95%

Margen de error: 4.5%

Fecha de levantamiento: 16 de abril de 2021.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



16 de Abril • 2021

GRACIAS